

Kriterium	Business-Ökosystem	Kunden-Lieferanten Beziehung
Zielsetzung	Gemeinsame Wertschöpfung	Eigennutzen
Struktur	Netzwerk, kollaborativ	Linear, bilateral
Interaktion	Dynamisch, agil	Formal, vertraglich
Innovation	Geteilt, ko-kreiert	Intern, eingeschränkt
Wertversprechen	Gemeinsam	Einseitig
Flexibilität	Hoch	Gering
Risikoteilung	Geteilt	Einseitig
Langfristigkeit	Langfristig, evolutionär	Kurzfristig, transaktional